

# Máster Universitario Oficial en Recursos humanos: Organización, Planificación y Gestión del Talento

2014



Centro colaborador de:



UNIVERSIDAD  
CAMILO JOSÉ CELA

# Índice

Presentación

¿Por qué IMF?

Objetivos

Metodología

Modalidad

Programa

Alumnos satisfechos

Acreditaciones



# Presentación



Área formativa: Recursos Humanos

Modalidades: Online

Duración: Un curso académico (60 ECTS)

Requisitos: Titulación Universitaria

Las empresas son conscientes cada vez más de que el éxito en los objetivos empresariales sólo se consiguen a través de una buena selección de capital humano. Esta tarea sólo se puede conseguir con profesionales formados para diseñar, organizar y gestionar una adecuada política de Recursos Humanos y captación de talento.

El Máster Universitario Oficial en Recursos Humanos: Organización, Planificación y Gestión del Talento, impartido por la Universidad Camilo José Cela en

colaboración con IMF, concede el título oficial y está homologado, por lo que permite cumplir con los requisitos establecidos en la ley, otorgando un valor añadido fundamental al currículum de los que lo cursan.

Gracias a este Máster, los alumnos podrán desarrollar estrategias para hacer la empresa más competitiva y definir la estructura de la dirección de Recursos Humanos más adecuada para aplicarlas, además de conocer y aplicar modelos de dirección y gestión por competencias a todos los niveles.

# ¿Por qué IMF?

## Filosofía

Hacer accesible la formación de calidad, permitiendo el acceso, tanto a las organizaciones, como a clientes particulares.

## Calidad

Los principales sellos de calidad y los acuerdos con universidades y otras entidades garantizan la calidad de nuestra formación y servicio.

## Experiencia

Más de 80.000 alumnos y más de 5.000 Organizaciones han confiado en nosotros para su formación, con altos porcentajes de empleabilidad y/o mejora profesional.

## Formamos equipo

Más de 180 expertos de las principales ramas profesionales participan en el diseño de las acciones formativas que ponemos en marcha, encargándose de su impartición.

## Bolsa de empleo y prácticas

Un servicio orientado a tu empleabilidad. Accede a toda una red de oportunidades laborales con empresas punteras en el mercado a través del portal de empleo y prácticas de IMF.

## Recursos

Utilizamos las nuevas tecnologías con aulas virtuales para la formación on-line. Además contamos con más de 1.000 m<sup>2</sup> de aulas para formación presencial

## Amplio catálogo

Nuestro Fondo Editorial se compone de un extenso catálogo, de casi 500 publicaciones especializado en las principales áreas y ajustado a las necesidades profesionales del mercado.

## Metodología

Sencilla y eficaz, adaptada a todo tipo de modalidades, así como a perfiles de alumnado y materias, que reduce el esfuerzo de estudio y los costes empresariales.

## Flexibilidad

Gran capacidad de adaptación, desde clientes particulares a grandes organizaciones, desde cursos programados a cursos personalizados, con ayudas y subvenciones.

- Titulaciones Oficiales
- Metodología Online y Semipresencial
- Financiación 100% sin intereses





# Objetivos

1. Desarrollar estrategias para hacer la empresa más competitiva y definir la estructura de la dirección de RRHH más adecuada para aplicarlas.
2. Conocer los fundamentos teóricos de la Responsabilidad Social Corporativa y su aplicabilidad en la empresa.
3. Conocer y aplicar modelos de dirección y gestión por competencias a todos los niveles: organización, adecuación de puestos de trabajo, selección, formación y desarrollo de RRHH, promoción y política Retributiva.
4. Planificar, ejecutar y realizar el seguimiento de los diferentes planes de formación y acciones formativas, orientadas al desarrollo profesional de los empleados y, en su caso, promoción, manteniendo el alineamiento entre aquellas y las necesidades estratégicas existentes del negocio.
5. Diseñar e implementar diferentes sistemas motivacionales, conociendo en profundidad los distintos estilos de liderazgo y dirección aplicables a cada empresa en base a su cultura organizativa.



## Dirigido a

.....  
Titulados universitarios que quieran ocupar puestos de responsabilidad en áreas técnicas y directivas en departamentos o consultoras de recursos humanos (RRHH).  
.....

# Metodología

---

## Diseñado para que resulte fácil

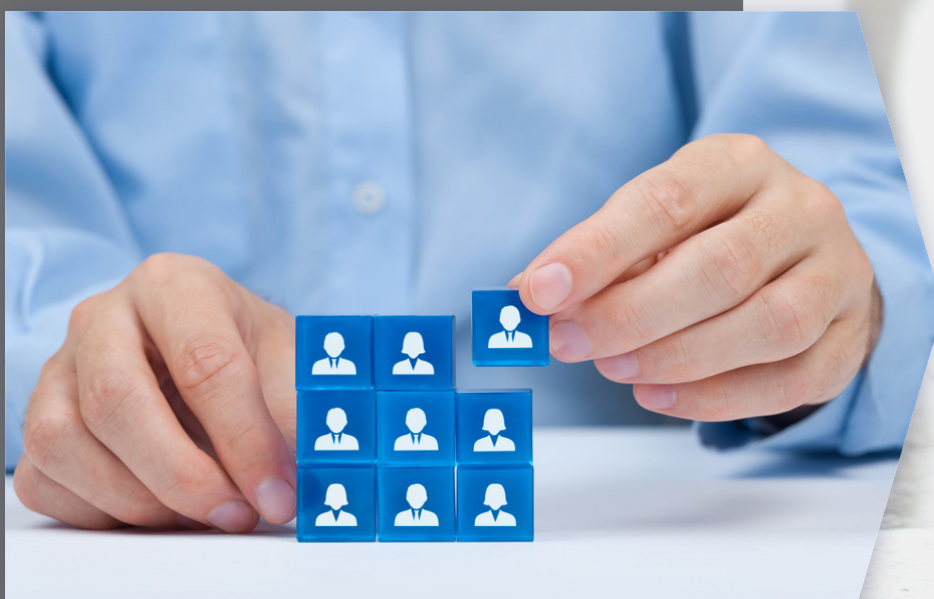
Las evaluaciones periódicas le posibilitarán conocer hasta qué punto está asimilando los contenidos y le prepararán de forma permanente. Con la opción de acceder a los contenidos y archivarlos en su propio ordenador, pudiendo imprimirlos y estudiar de la forma que le resulte más cómoda.

---

## El método más cómodo de formación

El programa formativo más riguroso con el método más cómodo. Solo se necesita un ordenador y una conexión a Internet para poder realizarlo. Con todas las facilidades para gestionar su tiempo. Desde su ordenador puede acceder a los contenidos, controles de evaluación del estudio, consultas a los profesores, comunicación y foros con otros alumnos... todos los servicios de un aula virtual. Exámenes presenciales con varias ciudades y fechas para elegir (convocatorias ordinaria y extraordinaria).

---



# Programa

## Metodología de enseñanza y aprendizaje para los módulos teóricos

Actividades formativas	Porcentaje de los créditos	Metodología
Impartición online	50%	Estudio individual de los contenidos didácticos. En todo el proceso contará con apoyo tutorial de expertos y pedagogos.
Test de evaluación	10%	Preguntas con respuesta única y múltiple
Prácticas y trabajos	40%	Casos prácticos en relación al contenido propuesto

Materia I.	Estrategia empresarial y dirección de Recursos Humanos	4 ECTS
Materia II.	Análisis económico financiero de la empresa	2 ECTS
Materia III.	Función social de la empresa: la Responsabilidad Social Corporativa	2 ECTS
Materia IV.	Fundamentos de la gestión por competencias	3 ECTS
Materia V.	Análisis, descripción de puestos de trabajo y planificación de Recursos Humanos	3 ECTS
Materia VI.	Reclutamiento y selección de personas	4 ECTS
Materia VII.	Formación de Recursos Humanos	4 ECTS
Materia VIII.	Evaluación de resultados y desempeño	3 ECTS
Materia IX.	Comunicación interpersonal y corporativa	3 ECTS
Materia X.	Motivación y liderazgo	2 ECTS
Materia XI.	Gestión del Talento y del Conocimiento	4 ECTS
Materia XII.	Nivel Básico en Prevención de Riesgos Laborales	3 ECTS
Materia XIII.	Política retributiva, nóminas y seguridad social	3 ECTS
Materia XIV.	Relaciones laborales y técnicas de negociación colectiva	4 ECTS
Materia XV.	Gestión estratégica de Recursos Humanos, ratios y cuadro de mando integral	4 ECTS
Materia XVI.	Nuevas tendencias en Recursos Humanos	2 ECTS
Trabajo Fin de Máster		10 ECTS

# Evaluación

Para conocer el nivel de logro de los objetivos generales y específicos definidos en el Máster es necesario evaluar las competencias adquiridas durante el estudio del mismo. La evaluación del aprendizaje se efectúa a través de los foros y casos prácticos propuestos y de obligada participación del alumno, así como en los exámenes presenciales:

Actividades de evaluación	Calificaciones
Examen final	50% de la nota final
Casos prácticos	50% de la nota final

## Exámenes presenciales

Se propondrán diversas ciudades y convocatorias (ordinaria y extraordinaria) para permitir a todos los alumnos la asistencia.

## Trabajo final

Además, para conseguir el Título Oficial Universitario, cada alumno deberá superar el Trabajo Fin de Máster, de 10 créditos ECTS, bajo la dirección del tutor y presentado en la fecha prevista, dando cumplimiento a la normativa para las enseñanzas universitarias oficiales de máster.



## Titulación

Con este Máster se obtiene un Título Oficial de Máster, reconocido por el Ministerio de Educación e impartido por la prestigiosa Universidad Camilo José Cela, ajustado al Plan Bolonia. Verificado por ANECA (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación). Posibilita la obtención de 60 créditos ECTS (European Credit Transfer System).



# Alumnos satisfechos

La satisfacción del alumno es un indicador fundamental para medir nuestro grado de eficacia. Una vez finalizada su formación, los alumnos manifiestan su paso por IMF de este modo:

- Valoración general: 4,2 sobre 5 puntos
- Un 41% de alumnos repite formación en IMF
- Un 20% de los alumnos matriculados en IMF nos han elegido por recomendación de nuestros alumnos o antiguos alumnos
- Más del 50% de alumnos nos han comunicado que han mejorado su situación laboral un año después de su formación

Nuestro objetivo es tu satisfacción.

- Titulaciones Oficiales
- Metodología Online y Semipresencial
- Financiación 100% sin intereses
- Bolsa de empleo y prácticas



# Acreditaciones



## Avalan nuestros servicios



nº de registro  
2307080193



IMF BUSINESS SCHOOL en el  
TOP 10 del III Ranking Iberoamericano  
de formación en español 2013

## Referencia de Clientes





Centro colaborador de:



## Delegaciones comerciales

IMF Corporación  
correoparticulares@imf.com  
900 31 81 11 91 364 51 57

IMF Central  
correoeempresas@imf.com  
grandescuentas@imf.com  
91 364 51 57

IMF Canarias  
canarias@imf.com  
900 31 81 11

IMF Galicia  
galicia@imf.com  
981 21 88 88

IMF Norte  
norte@imf.com  
94 421 19 70

IMF Levante  
levante@imf.com  
96 045 11 82

IMF Andalucía  
andalucia@imf.com  
95 453 54 47

## Internacional

IMF México  
ventas@imf-formacion.mx  
52 92 68 29

IMF Portugal  
info@imf-formacao.pt  
+351 21 318 55 05

IMF China  
B09, Room 815-816,  
No.275-278 Guoding Road,  
Yangpu District,  
Shanghai, China.  
C.P. 200433



www.imf.com

- Formación de Posgrado
- Formación Privada
- Convenios de Formación
- Formación Oficial
- Gestión de Formación Bonificada
- Consultoría a Empresas
- Proyectos Institucionales
- Certificados y Cualificaciones profesionales