



Grasolpa

ILUSTRE COLEGIO OFICIAL DE GRADUADOS
SOCIALES DE GRAN CANARIA Y FUERTEVENTURA.



Memoria 2020

Presentación



Indice

01 Actos Oficiales

02 Administración Pública

03 Formación

4 Otras Instituciones y
Organizaciones

5 Actos Colegiales,
Convenios de
Colaboración y
Necrológicas



Indice

6 Reuniones Órganos de
Gobierno

7 Asesoría Jurídica

8 Recursos Humanos y
Materiales

9 Movimiento Colegial



Actos



Oficiales: 2

2019: 11

2018: 10

2017: 15



Administración: 11

2019: 4

2018: 6

2017: 13



Formación: 24

2019: 33

2018: 31

2017: 30



OTRAS INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES:



2020: 11

2019: 55

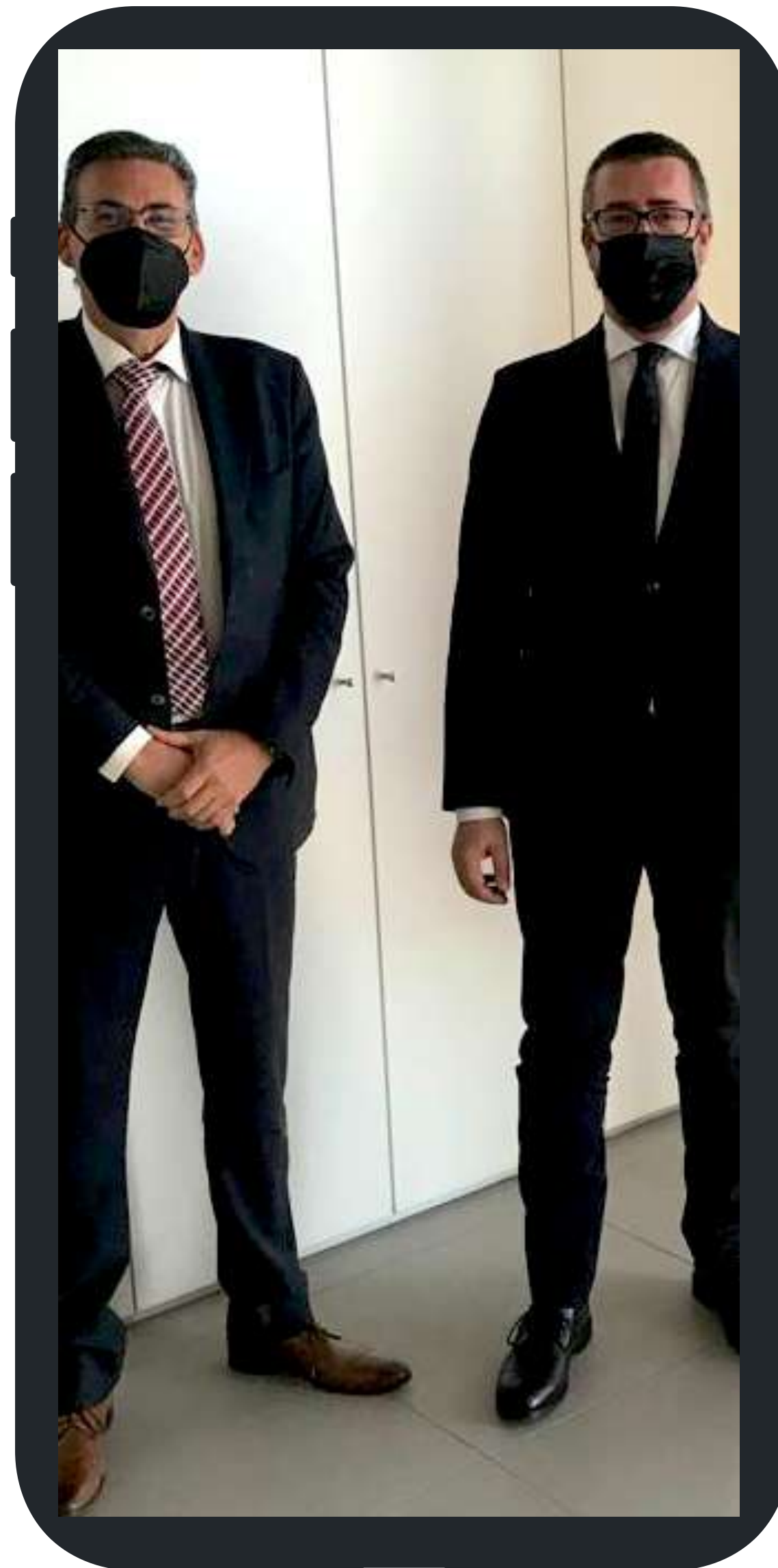
2018: 62

2017: 53





Actos Colegiales





Actos —

13



9



Convenios: 3

2019: 5

2018: 4

2017: 3



Reuniones: 15

2019: 17

2018: 16

2017: 28

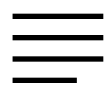


Necrológicas: 1

2019: 6

2018: 2

2017: 4



Asesoría Jurídica

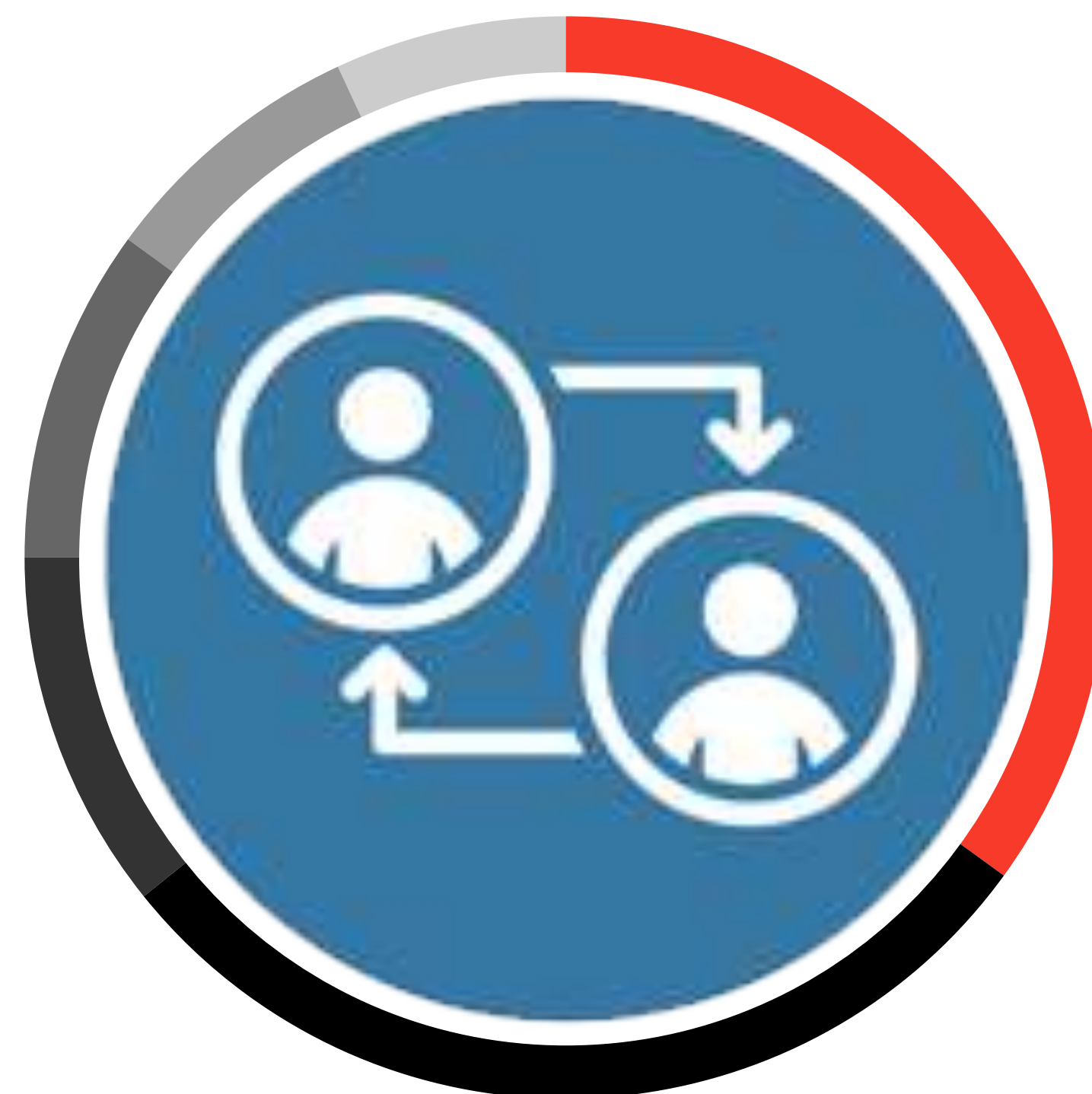
Expedientes
Tramitados:

83

2019: 192

2018: 198

2017: 150



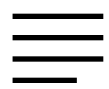
Otros:

193

2019: 220

2018: 219

2017: 279



Movimiento Colegial

2019

2020

DIFERENCIAS

ALTAS	BAJAS
24	31

ALTAS	BAJAS
18	21

ALTAS	BAJAS
6	10



COLEGIADOS A 31/12/2020

MODALIDAD	2020
Ejercientes Libres	353
Ejercientes de Empresa	24
No Ejercientes	204
Eméritos	67
Total	648
Precolegiados	2



Comunicación





REDES SOCIALES

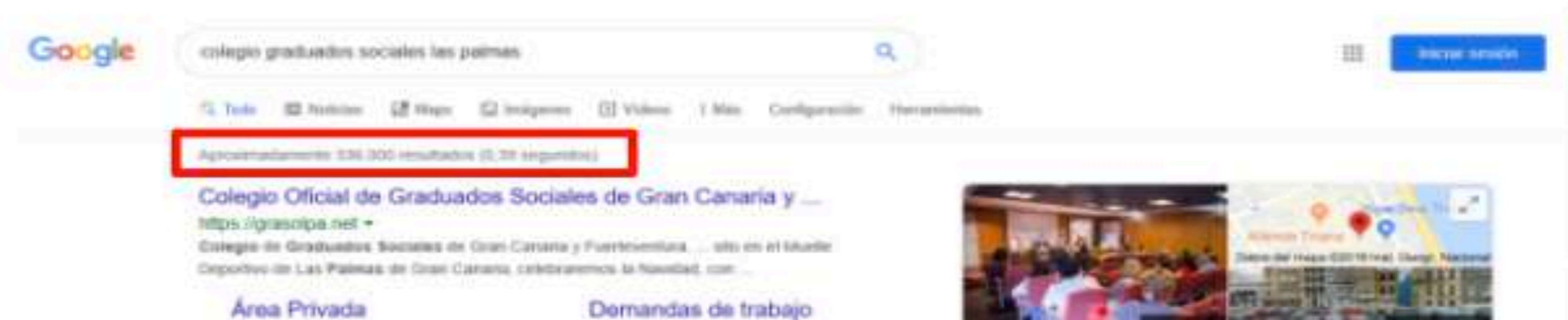
REDES SOCIALES:

El posicionamiento orgánico en Google experimentado por GRASOLPA desde que se comenzó el trabajo de comunicación en noviembre de 2015 ha aportado los siguientes beneficios:

- de 38.600 resultados en 2015 se ha pasado en 2019 a 336.000; y
- ocupan para la palabra clave "Colegio Graduados Sociales las Palmas de Gran Canaria y Fuerteventura " todos los resultados de la primera página de Google.



MEMORIA DE COMUNICACIÓN
XXXVI Jornadas de Derecho del
Trabajo y Seguridad Social.





REDES SOCIALES

Posicionamiento en Google Maps

Actualmente, la web está posicionada para su nicho perfectamente, en primera posición e indicando que la **puntuación en Google de 4.8 sobre 5 estrellas**.

Al igual que en 2017 y 2018, insistimos en que **es preciso solicitar reseñas a algunos de los compañeros o partners que tengan una buena opinión del Colegio** y accedan a dejar la misma a través de la página de Google Maps del Colegio.

El Colegio ya cuenta con 5 reseñas, pero entre más se aporten mejor será para el posicionamiento ya que las reseñas inspiran confianza a los potenciales seguidores de Grasolpa.

Este equipo se ofrece desinteresadamente y como parte de nuestras obligaciones contractuales a asistir a estas personas si es preciso para facilitar el proceso de escribir una reseña. De hecho, las dos reseñas con las que cuenta la web son nuestras.





REDES SOCIALES

Web de las Jornadas.

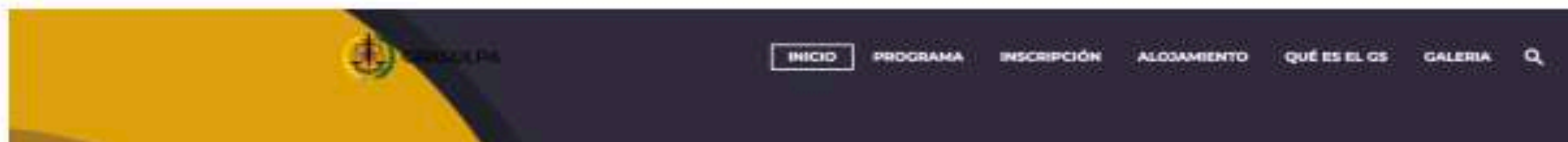
Esta edición contó, como novedad, con una página web monográfica (www.jornadasgrasolpa.com) en la que se disponía de toda la información relativa a las jornadas y su desarrollo como el programa, inscripción, alojamientos, figura del graduado social y una galería de las fotos del evento.

La propia web permitía la posibilidad de gestionar la inscripción o enlazar con las ofertas alojativas disponibles para las Jornadas.

Si bien esta ha sido una herramienta nueva los datos confirman que ha tenido una muy buena aceptación.

Desde que se dio el visto bueno a su publicación (01 de octubre) hasta el final de las Jornadas (20 de noviembre) ha tenido un total de 4.132 visitas y 237 descargas del programa de las Jornadas.

Como dato relevante, cabe señalar que los horarios de visitas más relevantes han sido los que figuran entre los rangos 10:00-11:30 y 18:30- 22:30. El dispositivo más empleado ha sido el móvil, seguido de la Tablet y por último el ordenador de sobremesa.





Muchas
Gracias